



## **Polityka prywatności i ochrony danych SODA Market Research S.C.**

### **I. Wstęp**

W ramach odpowiedzialności społecznej SODA Market Research pragnie działać zgodnie z regulacjami prawnymi, literą prawa i zasadami ochrony danych. Polityka ta zawiera najważniejsze zasady Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych „RODO” Unii Europejskiej, jako minimalnego standardu, który powinna spełniać firma SODA Market Research, jej pracownicy i zleceniobiorcy współpracujący z firmą.

Polityka prywatności wyjaśnia kiedy i dlaczego zbieramy dane osobowe, w jaki sposób z nich korzystamy, sytuacje, w jakich możemy je ujawnić osobom trzecim, a także to w jaki sposób zapewniamy bezpieczeństwo danych podczas ich przechowywania. Ta Polityka Prywatności odnosi się do wykorzystania naszych badań rynku, rozwoju biznesowego i marketingowego, zatrudniania i działań wykonywanych w ramach podpisanych umów. Aby wykonać te zadania firma SODA Market Research musi zebrać dane i przetwarzać pewnego rodzaju informacje na temat osób, z którymi firma ma do czynienia. Mogą być to obecni, przeszli i przyszli pracownicy, zleceniobiorcy, klienci, respondenci i inne osoby, z którymi firma może się komunikować. Dodatkowo firma SODA Market Research może od czasu do czasu być zobowiązana przez obecne przepisy prawne, aby przetwarzać konkretne rodzaje Danych Osobowych, aby spełniać określone wymogi prawne.

Działalność firmy SODA Market Research polega na zbieraniu i analizie informacji na temat żyjących osób („Podmioty Danych”), dzięki czemu może przeprowadzać badania rynku i inne działania biznesowe. Zachowanie poufności respondentów i ogółu społeczeństwa wymaga uniknięcia bezpośrednich niepożądanych konsekwencji, ryzyka czy szkód doświadczanych przez respondentów w wyniku przetwarzania przez firmę SODA Market Research dla jej celów biznesowych dostarczonych przez nich informacji lub Danych Osobowych. Informacje te mogą być uzyskiwane od wszelkich osób lub organizacji.

Polityka ta opisuje minimalne standardy obowiązujące przy przetwarzaniu, używaniu, zbieraniu i przechowywaniu danych, aby spełnić normy ochrony danych określone w RODO.

### **II. Zasady Przetwarzania Danych Osobowych**

Wszelkie Dane Osobowe muszą być traktowane odpowiednio, bez względu na to w jaki sposób zostały zebrane, zapisane czy przetworzone – zarówno na papierze, w pliku komputerowym, bazie danych, czy w innym formacie. Firma SODA Market Research uważa zgodne z prawem i odpowiednie traktowanie Danych Osobowych i zachowanie poufności osób, z którymi ma do czynienia za istotny element swojej działalności biznesowej i zobowiązuje się do działania etycznego i odpowiedzialnego w kontekście tych Danych Osobowych, a także do stałego zapewniania wysokiego stopnia poufności i bezpieczeństwa. Aby wykazać, że firma stara się należycie wypełniać te zobowiązania, SODA Market Research przestrzega zasad związanych z przetwarzaniem danych osobowych określonych w RODO.

Firma SODA Market Research przestrzega poniższych zasad dotyczących Danych Osobowych:



- są one przetwarzane w sposób uczciwy i zgodny z prawem,
- są one przetwarzane w ograniczonej liczbie celów i w odpowiedni sposób,
- właściwy, adekwatny i nie nadmierny w kontekście celu,
- precyzyjny,
- nie są przechowywane dłużej niż jest to konieczne dla danego celu,
- są one przechowywane zgodnie z prawami przysługującymi Przedmiotowi Danych,
- w bezpieczny sposób,
- nie są przekazywane osobom lub organizacjom znajdującym się w innych krajach bez odpowiedniej ochrony.

### **III. Podstawy Prawne do Przetwarzania Danych**

Firma SODA Market Research będzie zbierała, przetwarzała i wykorzystywała Dane Osobowe wyłącznie na podstawie poniższych podstaw prawnych, zawsze zakładając, że dana podstawa prawna zawarta jest w obowiązującym prawie krajowym. Jedną z takich podstaw konieczną jest także jeżeli cel zbierania, przetwarzania i wykorzystywania Danych Osobowych ma zostać zmieniony w stosunku do pierwotnego, chyba że występuje jasna zgodność pomiędzy oryginalnym i nowym celem.

#### **1. Dane Respondenta**

Respondenci są najbardziej powszechnymi Podmiotami Danych w działalności firmy SODA Market Research.

##### **a. Zgoda na Przetwarzanie Danych**

Dane Osobowe mogą być przetwarzane po uzyskaniu zgody od Podmiotu Danych. Przed udzieleniem zgody, Podmiot Danych musi zostać o tym poinformowany zgodnie z zasadą transparentności. Oświadczenie zgody musi zostać uzyskane w formie pisemnej dla celów dokumentacyjnych. W niektórych okolicznościach, np. sondaże telefoniczne, zgodę można uzyskać ustnie. We wszystkich przypadkach udzielenie zgody musi zostać udokumentowane. Wszelkie zgody będą ważne, jeżeli stanowią one dobrowolnie przekazany, określony, świadomy i jednoznaczny wyraz chęci Podmiotu Danych w postaci oświadczenia lub oczywistego działania potwierdzającego zgodę na przetwarzanie powiązanych z nim Danych Osobowych.

##### **b. Przetwarzanie Danych na Potrzeby Relacji Umownej**

Poza powyższą zgodą, Dane Osobowe mogą być przetwarzane tam gdzie będzie to konieczne w kontekście umowy, której takie Podmioty Danych są stroną, aby możliwe było wypełnienie odpowiednich obowiązków i praw. Ma to zastosowanie także w sytuacji, w której tego typu przetwarzanie jest niezbędne w celu podpisania lub rozwiązania umowy. W niektórych krajach podpisanie umowy uważane jest za formę zgody.

##### **c. Przetwarzanie Danych Zgodne z Prawnym Upoważnieniem**

Przetwarzanie Danych Osobowych jest także dozwolone jeżeli krajowe przepisy prawne tego wymagają, żądają, lub na to pozwalają. Rodzaj i zakres Przetwarzania Danych musi być niezbędny do



prawnie dozwolonej czynności związanej z Przetwarzaniem Danych i musi spełniać odpowiednie przepisy ustawowe.

**d. Przetwarzanie Danych Zgodne z Uzasadnionym Interesem**

Dane Osobowe mogą być także przetwarzane, jeżeli będzie to konieczne, dla uzasadnionego interesu firmy SODA Market Research i tam gdzie krajowe przepisy prawne dają ku temu podstawę (np. Artykuł 6(1)(f) RODO). Podstawa prawna uzasadnionego interesu przetwarzania danych nie obowiązuje w każdym kraju i w takich przypadkach nadrzędne stają się stosowne krajowe regulacje prawne. Ogólnie nie można przetwarzać specjalnych kategorii Danych Osobowych na podstawie uzasadnionego interesu. W każdym przypadku Dane Osobowe nie mogą być przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu jeżeli – w indywidualnym przypadku – istnieje dowód, że interesy Podmiotu Danych zasługują na ochronę i wtedy ta ochrona staje się nadrzędna. Zanim Dane Osobowe zostaną przetworzone na podstawie uzasadnionego interesu, firma SODA Market Research musi określić, czy jest interes, który zasługuje na ochronę, i ocenić uzasadniony interes (w formie DPIA – Oceny Skutków dla Ochrony Danych - ze szczególnym zwróceniem uwagi na uzasadniony interes). Wszelkie tego typu oceny muszą zostać zweryfikowane przez Inspektora Ochrony Danych.

**e. Przetwarzanie Specjalnych Kategorii Danych Osobowych**

Specjalne kategorie Danych Osobowych mogą być przetwarzane wyłącznie, jeżeli wymaga tego prawo, lub jeżeli Podmiot Danych wyraził na to bezpośrednią zgodę. Specjalne kategorie Danych Osobowych mogą być także przetwarzane, jeżeli jest to niezbędne do oceny, przeprowadzenia i obrony pozwów prawnych. W ramach Europejskiego Obszaru Gospodarczego, specjalne kategorie Danych Osobowych mogą także być przetwarzane na potrzeby badań naukowych i historycznych, a także dla celów statystycznych (Artykuł 9(2)(j)), jeżeli podjęte zostaną stosowne dodatkowe kroki. Zanim jednak skorzysta się z tego postanowienia, należy uzyskać poradę Inspektora Ochrony Danych.

**f. Dane Użytkownika i Internet**

Jeżeli Dane Osobowe są zbierane, przetwarzane i wykorzystywane na stronach internetowych lub w aplikacjach, Podmiot Danych musi zostać poinformowany o tym z polityce prywatności, która powinna zawierać – jeżeli będzie to zasadne – informacje o ciasteczkach lub podobnych rozwiązaniach technicznych. Polityka prywatności i wszelkie informacje o ciasteczkach muszą być zintegrowane, tak aby można było je łatwo zidentyfikować, aby były łatwe do zrozumienia i stale dostępne dla Podmiotu Danych. Jeżeli tworzone są profile użytkownika (śledzenie) w celu oceny użytkownika stron internetowych lub aplikacji, to Podmiot Danych musi być zawsze poinformowany o tym zgodnie z polityką prywatności. Śledzenie Podmiotów Danych w Internecie można prowadzić wyłącznie, jeżeli jest to dopuszczone przez krajowe prawo lub na podstawie bezpośredniej zgody Podmiotu Danych. Nawet jeżeli podczas śledzenia wykorzystywane są pseudonimy dla Podmiotu Danych, to musi on mieć możliwość zrezygnowania z tej opcji w polityce prywatności.

Jeżeli na stronach internetowych lub w aplikacjach można uzyskać dostęp do Danych Osobowych w obszarach przeznaczonych wyłącznie dla zarejestrowanych użytkowników/respondentów, to proces identyfikacji i weryfikacji Podmiotu Danych powinien zapewniać odpowiedni poziom ochrony podczas uzyskiwania dostępu.

**g. Dane Osobowe Dostarczone przez Klientów**



Dane Osobowe są w niektórych przypadkach przekazywane firmie SODA Market Research przez jej klientów. Zazwyczaj jest to praktykowane, abyśmy mogli uzyskać odpowiednią próbę, lub abyśmy mogli uzupełnić istniejącą próbę. W przypadku Danych Osobowych uzyskanych w ten sposób, firma SODA Market Research będzie podmiotem przetwarzającym dane i może przetwarzać te Dane Osobowe wyłącznie zgodnie z instrukcjami ustalonymi z klientem lub od innego otrzymanymi. Instrukcje te mogą zawierać ograniczenia dotyczące przekazywania danych innym krajom, a także określone wymogi bezpieczeństwa. Wszystkich tego typu ograniczeń należy przestrzegać. Tego typu instrukcje muszą być koniecznie udokumentowane w formie pisemnej i uzgodnione zanim firma SODA Market Research zaakceptuje jakiegokolwiek ustalenia umowne, tak aby mogła upewnić się, że jest rzeczywiście w stanie spełnić wszelkie konkretne ograniczenia lub wymogi klienta.

Niezależnie od wszelkich wymogów klienta, wszystkie Dane Osobowe dostarczone przez niego:

- Mogą być przetwarzane wyłącznie dla celów, dla których zostały przekazane;
- Nie będą przechowywane dłużej niż jest to konieczne dla tych celów;
- Będą podlegały tym samym wymogom bezpieczeństwa które mają zastosowanie w przypadku własnych Danych Osobowych firmy SODA Market Research.

## **2. Dane Pracowników**

### **a. Przetwarzanie Danych dla Stosunku Pracy**

W przypadku stosunku pracy, Dane Osobowe mogą być przetwarzane jeżeli zajdzie taka potrzeba, aby rozpocząć, wprowadzić w życie lub wygasić umowę o pracę. W momencie rozpoczęcia stosunku pracy, dane kandydata mogą być przetwarzane. Jeżeli nie zostanie on przyjęty na dane stanowisko, to jego dane muszą zostać usunięte zgodnie z wymaganym terminem ich zachowania, chyba że kandydat zgodzi się, aby były one dalej przechowywane na potrzeby przyszłego procesu naboru. W przypadku istniejącego stosunku pracy, Przetwarzanie Danych musi zawsze odnosić się do celu umowy o pracę, jeżeli żadne z poniższych okoliczności do uprawnionego Przetwarzania Danych nie mają zastosowania. Jeżeli w trakcie procedury rekrutacyjnej konieczne będzie uzyskanie informacji na temat kandydata od osób trzecich, należy przestrzegać stosownych przepisów krajowego prawa. W przypadku wątpliwości należy uzyskać zgodę od Podmiotu Danych.

Przetwarzanie Danych Osobowych musi mieć prawne uzasadnienie powiązane ze stosunkiem pracy, ale nie będące pierwotnie częścią postanowień umowy o pracę. Mogą być to wymogi prawne, umowy zbiorowe z pracownikami, zgoda pracownika, czy uzasadniony interes firmy.

### **b. Zbiorcze Umowy Dotyczące Przetwarzania Danych**

Jeżeli czynności związane z Przetwarzaniem Danych przekraczają zakres celów niezbędnych do wypełnienia zobowiązań wynikających z umowy, są one dopuszczalne, jeżeli zezwalają na nie umowy zbiorowe pomiędzy pracodawcą i przedstawicielami pracownika, w zakresie dopuszczalnym przez stosowne zapisy prawa pracy. Umowy muszą zawierać konkretny cel zamierzonych dalszych czynności związanych z przetwarzaniem danych i muszą zostać sporządzone zgodnie z postanowieniami krajowych przepisów dotyczących ochrony danych i prawem pracy.

### **c. Zgoda na Przetwarzanie Danych**

Dane pracowników mogą być przetwarzane po uzyskaniu zgody zainteresowanej osoby. Oświadczenia zgody muszą zostać przekazane dobrowolnie. Na terenie Unii Europejskiej/Europejskiego Obszaru Gospodarczego, zgoda ogólnie nie stanowi ważnej prawnej



podstawy przetwarzania w przypadku stosunku pracy, gdyż istnieje prawne domniemanie, że taka zgoda nie została udzielona dobrowolnie i jakiegokolwiek przetwarzanie musi być prowadzone na podstawie którejś z innych dostępnych podstaw prawnych. Zgoda, która nie została udzielona dobrowolnie nie jest ważna. W zakresie, w jakim zgoda stanowi ważną podstawę do przetwarzania, prosimy zapoznać się z akapitem III.2.a opisującym dalsze wymogi. Kolejną komplikację stanowi fakt, iż zgoda może zazwyczaj zostać wycofana, co uniemożliwia jakiegokolwiek dalsze przetwarzanie.

#### **d. Przetwarzanie Danych Zgodne z Uzasadnionym Interesem**

Dane Osobowe mogą być także przetwarzane, jeżeli będzie to konieczne, dla uzasadnionego interesu grupy SODA Market Research, tam gdzie stosowne przepisy prawne pozwalają na przetwarzanie Danych Osobowych dla uzasadnionego interesu. W przypadku stosunku pracy, uzasadniony interes ma ogólnie charakter prawny lub finansowy.

Kroki kontrolne lub nadzorujące wymagające przetwarzania danych pracownika mogą zostać podjęte wyłącznie, jeżeli istnieje prawny obowiązek ich zastosowania, lub jeżeli istnieje uzasadniony powód. Nawet jeżeli istnieje uzasadniony powód, należy zbadać proporcjonalność środków kontrolnych zanim zostaną one wykorzystane. Uzasadniony interes firmy w przypadku zastosowania środków kontrolnych (np. zgodność z wewnętrznymi przepisami firmy czy zabezpieczeniami) musi zostać zestawiony z jakimkolwiek interesem pracownika, którego dotyczy dany środek zasługującym na ochronę, jaki może wynikać z wyłączenia i wtedy taki środek nie może być zastosowany, chyba, że uznane to zostanie za właściwe. Należy zidentyfikować i udokumentować uzasadniony interes firmy i jakiegokolwiek interes pracownika zasługujący na ochronę zanim podjęte zostaną jakiegokolwiek środki w postaci oceny uzasadnionego interesu. Co więcej, należy uwzględnić także wszelkie dodatkowe wymogi wynikające z krajowego prawa (np. prawo do współdecydowania przedstawicieli pracownika czy prawo do informacji Podmiotów Danych).

#### **e. Przetwarzanie Specjalnych Kategorii Danych Osobowych**

Specjalne kategorie Danych Osobowych mogą być przetwarzane wyłącznie jeżeli wymaga tego prawo, lub jeżeli Podmiot Danych wyraził na to bezpośrednią zgodę. Dane te mogą być także przetwarzane, jeżeli jest to niezbędne do oceny, przeprowadzenia i obrony pozwów prawnych.

### **3. Kontakty o Charakterze Marketingowym**

Ogólnie kontakty o charakterze marketingowym nie różnią się od kontaktów z respondentami w kontekście przynależnej ochrony prywatności. Dane kontaktowe takich osób także stanowią Dane Osobowe, nawet jeżeli mają one charakter biznesowy. Wyłącznie w przypadku jeżeli są one wysoce ogólne, np. „contact@contact.com”, nie podlegają postanowieniom tej Polityki.

Komunikacja marketingowa często podlega konkretnym wymogom prawnym, szczególnie jeżeli jest wysyłana drogą elektroniczną lub prowadzona jest przez telefon.

Należy założyć, że osoby z którymi utrzymywane są kontakty o charakterze marketingowym nie prosili o otrzymanie materiałów marketingowych. Innymi słowy, adresaci nie prosili o otrzymywanie komunikacji marketingowej od firmy SODA Market Research. Aby postępować zgodnie z prawem, należy stosować się także tutaj do warunków dotyczących podstawy prawnej, szczególnie dotyczących wymogów odnośnie do zgody opisanych w akapicie III.1.a.

W wyjątkowych przypadkach można zastosować regułę „soft opt-in” (czyli możliwość prowadzenia komunikacji marketingowej wobec własnych klientów bez ich aktywnej zgody), jeżeli spełnione są poniższe warunki:



- Jeżeli dane Podmiotu Danych zostały uzyskane w wyniku sprzedaży lub negocjacji dotyczących sprzedaży usług firmy SODA Market Research;
- Jeżeli komunikaty dotyczą wyłącznie podobnych usług; i
- Jeżeli osoba taka ma możliwość odmowy otrzymywania materiałów marketingowych, gdy jej dane zostały zebrane, a jeżeli w tym momencie nie wycofa swojej zgody, zostanie jej zapewniony prosty sposób zrobienia tego we wszystkich wiadomościach, które zostaną wysłane w przyszłości.

#### **IV. Dlaczego zbieramy dane osobowe i wykorzystujemy je?**

Zbieramy i wykorzystujemy dane osobowe głównie w celu utrzymania komunikacji biznesowej z naszymi klientami, osobami zainteresowanymi naszymi usługami, aby wykonywać bezpośrednio usługi marketingowe i konsumenckie, a także aby prowadzić badania rynku. Zbieramy także dane o naszych partnerach i osobach poszukujących pracy w naszej firmie.

Możemy wykorzystywać te informacje dla następujących celów:

- Wysyłanie komunikacji marketingowej, o którą Państwo poproszą. Mogą być to informacje o naszych usługach, prezentacje dotyczące firmy, studia przypadku związane z naszymi projektami, dokumentacja i artykuły. Komunikacja ta przyjmuje formę subskrypcji i wymaga uzyskania Państwa zgody;
- Wykonywanie bezpośrednich działań komunikacyjnych w przypadkach, gdy mamy do czynienia z uzasadnionym i obopólnym interesem;
- Odpowiadanie na zapytania z zakładki „Kontakt” lub innych formularzy znajdujących się na stronie SODA Market Research, które Państwo wypełniają (np. w celu pobrania prezentacji);
- Reagowania na zapytania przychodzące z zewnątrz (w postaci e-maili lub rozmów telefonicznych);
- Kontaktowania się z Państwem w celu przeprowadzenia sondaży i wywiadów w ramach badania rynku;
- Kontaktowanie się z Państwem, aby przeprowadzić sondaże Państwa opinii na temat naszych usług;
- Przetwarzania podań o pracę.

Nigdy nie sprzedajemy, wypożyczamy i nie handlujemy zebranymi informacjami z żadnymi osobami trzecimi, chyba że jest to wymagane przez obowiązujące prawo. Zapewniamy, że zawsze robimy wszystko, aby stale chronić prywatność.

Jako Państwa Administrator Danych możemy korzystać z usług podwykonawców przetwarzających dane osobowe w naszym imieniu i wtedy jesteśmy odpowiedzialni za to, aby stosowali się oni do tej Polityki Prywatności i zasad RODO.

#### **V. Jakiego rodzaju dane zbieramy?**

Przykładami informacji osobowych lub firmowych, które zbiera SODA Market Research mogą być:

- Imię i nazwisko, adres e-mail;
- Zwroty grzecznościowe;
- Nazwa stanowiska pracy, nazwa firmy;
- Adres strony internetowej;
- Główny obszar działalności;
- Adres firmy (ulica), miejscowość;
- Kod pocztowy, kraj;





- Numer telefonu, numer faksu;
- Obszary zainteresowania.

Możemy też zbierać informacje zwrotne, komentarze i pytania otrzymywane od Państwa w komunikacji powiązanej z naszymi usługami i podczas różnych typów aktywności, np. spotkań, rozmów telefonicznych, przekazywania dokumentów czy korespondencji email.

## **VI. Kiedy zbieramy dane osobowe na Państwa temat?**

- Gdy wchodzi Państwo z nami w interakcję osobiście, wymieniając z nami korespondencję, rozmawiając z nami przez telefon, za pomocą mediów społecznościowych, by za pośrednictwem naszej strony internetowej;
- Gdy zbieramy informacje osobowe z innych legalnych źródeł, takich jak firmy zajmujące się agregacją danych, partnerzy biznesowi SODA Market Research, źródła publiczne czy sieci społecznościowe. Korzystamy z tych danych wyłącznie, jeżeli wyrazi Pan/i zgodę na to, aby udostępniały one Pana/i dane osobowe innym podmiotom.
- Możemy zbierać dane osobowe, jeżeli jest to w uzasadnionym interesie i jeżeli ten interes nie narusza Państwa interesów związanych z prywatnością. Zanim dane zostaną zebrane, dokonujemy oceny, czy występuje obopólny interes pomiędzy Państwem i firmą SODA Market Research (np. Państwo lub Państwa organizacja są naszym klientem, komunikacja z określonymi osobami związanymi z projektem, ofertą czy zapytaniem w Państwa organizacji została już nawiązana).

Dodatkowo zbieramy także informacje dostarczane przez użytkownika w następujący sposób:

- Gdy wypełnia on formularz kontaktowy firmy SODA Market Research, lub inne formularze;
- Gdy wysyła pytanie dotyczące usług korzystając ze strony internetowej firmy SODA Market Research;
- Gdy prosi o bardziej szczegółowe informacje dotyczące usług.

Rejestracja lub wypełnianie formularzy na stronie firmy SODA Market Research jest opcjonalne. Jeżeli zdecydują się Państwo na brak rejestracji, lub nie udostępnią informacji osobowych na swój temat, nadal mogą Państwo korzystać z naszej strony.

## **VII. Wykorzystanie cookies (ciasteczek)**

Dodatkowo, informacje są zbierane automatycznie za pomocą cookies (konkretnych fragmentów informacji przechowywanych na twardym dysku komputera użytkownika, gdy odwiedza on stronę firmy SODA Market Research), które są wykorzystywane na przykład po to, aby zachować informacje o sesji i tworzyć statystyki. Informacje te zbierane są automatycznie i są ograniczone do:

- Protokołu internetowego użytkownika (IP), który wykorzystuje on do łączenia się z Internetem;
- Typu i wersji przeglądarki użytkownika; typu i wersji systemu operacyjnego;
- Informacji na temat lokalizacji użytkownika, zainteresowań i zachowań na stronie.

Informacje zebrane za pomocą cookies są wykorzystywane po to, aby strona działała bardziej efektywnie, aby zrozumieć jak osoby ją odwiedzające z niej korzystają, a także aby zapobiec zagrożeniom bezpieczeństwa i nadużyciom. Gdy cookies są wykorzystywane bez innych danych nie pozwalają na identyfikację danej osoby.



Nasza strona działa poprawnie bez aktywacji cookies, dlatego też osoby ją odwiedzające nie muszą ich aktywować, aby móc przeglądać całą naszą stronę. Co więcej, większość przeglądarek pozwala na odmowę przyjmowania plików cookie lub na ich usunięcie. Wykorzystywane metody mogą różnić się zależnie od przeglądarki i jej wersji. Jeżeli tego Państwo chcą, mogą Państwo uzyskać aktualne informacje na temat blokowania i usuwania cookies odwiedzając poniższe linki:

- <https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=en> (Chrome);
- <https://support.mozilla.org/en-US/kb/enable-and-disable-cookies-website-preferences> (Firefox);
- <http://www.opera.com/help/tutorials/security/cookies/> (Opera);
- <https://support.microsoft.com/en-gb/help/17442/windows-internet-explorer-delete-manage-cookies> (Internet Explorer);
- <https://support.apple.com/kb/PH21411> (Safari);
- <https://privacy.microsoft.com/en-us/windows-10-microsoft-edge-and-privacy> (Edge).

## **VIII. Kontrola Państwa Danych Osobowych**

Mogą Państwo zdecydować się na ograniczenie zakresu zbierania i wykorzystywania Państwa danych osobowych w następujący sposób:

- Mogą zostać Państwo poproszeni o wypełnienie formularza na stronie, odnalezienia rubryki lub linku, na który mogą Państwo kliknąć, aby poinformować nas, że nie chcą Państwo otrzymywać od nas korespondencji;
- Jeżeli wcześniej zgodzili się Państwo na to, abyśmy wykorzystywali Państwa dane do celów marketingu bezpośredniego, mogą Państwo zmienić zdanie w dowolnym momencie, pisząc do nas na adres: [dpo@esoda-imr.com](mailto:dpo@esoda-imr.com).

Nie będziemy sprzedawali, rozpowszechniali ani wypożyczali Państwa danych osobowych osobom trzecim.

Mogą Państwo zwrócić się do nas o uzyskanie szczegółowych danych dotyczących informacji osobowych jakie przechowujemy na Państwa temat. Jeżeli chcieliby Państwo uzyskać kopię informacji, które posiadamy na Państwa temat, prosimy do nas napisać.

Jeżeli uważają Państwo, że wszelkie informacje, które przechowujemy na Państwa temat są błędne lub niepełne, prosimy niezwłocznie napisać do nas na adres e-mail [dpo@soda-imr.com](mailto:dpo@soda-imr.com). Natychmiast dokonamy poprawek wszelkich informacji, które okażą się nieprawidłowe.

Mają Państwo prawo do żądania usunięcia swoich Danych Osobowych, jeżeli przechowywanie ich nie jest już niezbędne firmie SODA Market Research.

Ponadto, mają Państwo także prawo do wycofania swojej zgody na Przetwarzanie Danych w dowolnym momencie.

Mają Państwo także prawo do sprzeciwienia się przetwarzaniu swoich danych osobowych, w przypadku, jeżeli Przetwarzanie Danych oparte jest na uzasadnionym interesie lub/i marketingu bezpośrednim.

Jeżeli chcieliby Państwo skontaktować się z nami w związku z którymkolwiek z powyższych kwestii, prosimy napisać do nas na adres email [dpo@soda-imr.com](mailto:dpo@soda-imr.com).

## **IX. Przechowywanie Danych**

Będziemy przechowywali Państwa dane osobowe tak długo jak nasze usługi są adekwatne w kontekście Państwa obecnej pozycji zajmowanej w Państwa organizacji. Usuniemy Państwa dane, gdy





tylko dowiemy się, że nasze usługi nie są już adekwatne w kontekście Państwa pozycji i że nie występuje już obopólny interes uzasadniający utrzymywanie takiego kontaktu.

## **X. Bezpieczeństwo danych**

Stosujemy odpowiednie administracyjne, techniczne i fizyczne rozwiązania, aby chronić Dane Osobowe przed przypadkowym lub bezprawnym zniszczeniem, przypadkowym zagubieniem, bezprawnymi zmianami, bezprawnym ujawnieniem czy dostępem, wykorzystaniem niezgodnie z przeznaczeniem, czy jakąkolwiek inną formą bezprawnego przetwarzania Danych Osobowych znajdujących się w naszym posiadaniu.

Niemniej jednak, żadna metoda transmisji internetowej czy elektronicznego przechowywania danych nie jest całkowicie bezpieczna. Nie możemy zagwarantować w imieniu naszego Administratora Danych, że do informacji tych nikt nie uzyska dostępu, nie zostaną one ujawnione, zmienione, czy zniszczone w wyniku naruszenia naszych fizycznych, technicznych czy administracyjnych środków bezpieczeństwa.

Jeżeli dowiemy się o jakichkolwiek naruszeniach naszego systemu bezpieczeństwa, poinformujemy o tym Państwa i stosowne władze zgodnie z obowiązującym prawem.

## **XI. Zmiany tej Polityki Prywatności**

Ta Polityka Prywatności wchodzi w życie 1. czerwca 2018 roku i jest ważna bezterminowo, poza zmianami w jej postanowieniach, które mogą pojawić się w przyszłości, które wejdą w życie bezpośrednio po tym jak zostaną opublikowane na tej stronie.

Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania aktualizacji i zmian do tej Polityki Prywatności w dowolnym momencie, dlatego też powinni Państwo okresowo ją sprawdzać. Jednak, jeżeli wprowadzimy jakiegokolwiek istotne zmiany tej Polityki Prywatności, powiadomimy o tym Państwa za pomocą adresu e-mail, który nam Państwo podali lub umieszczając stosowną informację na naszej stronie internetowej.

## **XII. Nasze dane kontaktowe**

Jeżeli ma Pan/i jakiegokolwiek pytania dotyczące tej Polityki Prywatności, prosimy skontaktować się z nami pod adresem: [dpo@soda-imr.com](mailto:dpo@soda-imr.com).

Ostatnia aktualizacja: 1.06.2018